

HVAD ER DIN HISTORIE?



Trin 1 -> Hvilke 3 ord ønsker du, at folk forbinder med din virksomhed?

ORD 1

ORD 2

ORD 3

Trin 2 -> Hvilken forandring hjælper du dine kunder med at skabe? Hvilket resultat får de ud af at arbejde sammen med dig?

Trin 3 -> Hvordan ønsker du, at dine kunder ser på deres relation til dig og din virksomhed?

OVERVEJ:

*Er det den historie, du fortæller?
Og som bliver afspejlet hele vejen rundt i din virksomhed
fra dine priser til produkter?*