

GRATIS ARBEJDSBOG

SKAB GODE RESULTATER I 2. HALVÅR AF 2017



**"The future is always
beginning now."**

- Mark Strand

MÅL & EVALUERING AF MÅL

Mit vigtigste mål for 1. halvår af 2017 var:

Det var vigtigt for mig at nå dette mål, da:

Hvilken betydning har det haft for min virksomhed, at jeg har nået målet (eller dele af det)?
(Økonomisk, kundemæssigt, udviklingsmæssigt osv.)

Hvad har jeg lært af at arbejde med dette mål, som jeg kan bruge i forhold til at nå mine næste mål?

MINE KUNDER

Hvilke kunder har jeg nydt mest at arbejde sammen med i 1. halvår af 2017?

Hvordan kan jeg sikre mig, at jeg kommer til at få endnu flere af disse kunder i 2. halvår af 2017?

Hvilken betydning har samarbejdet og kemien med mine kunder for min energi og humør?

Hvilke rammer skal være til stede, for at jeg kan levere mit bedste i samarbejdet med mine kunder?

1. HALVÅR 2017 - SEJRE OG GLÆDER

Hvad har været den bedste oplevelse eller erfaring i 1. halvår af 2017?

Hvilken betydning har denne oplevelse eller erfaring haft for mig og min virksomhed?

Hvad har været min største sejr?

Hvordan kan jeg sikre flere af denne slags sejre?

ENERGI & MOTIVATION

Hvad giver mig energi og gør mig motiveret i min virksomhed?

Hvad gør mig træt, dræner mig for energi og tærer på min motivation i min virksomhed?

Hvilke ændringer kan jeg lave, som betyder, at jeg skruer endnu mere op for energien, glæden og motivationen og ned for alt det, som dræner mig?

Hvad har jeg lært om mig selv i 1. halvår af 2017 - og hvordan kan jeg bruge denne viden bedst mulig i 2. halvår af 2017?

FREMTIDEN

Hvad er den vigtigste erfaring, jeg tager med mig fra 1. halvår af 2017 til 2. halvår af 2017?

Hvad skal jeg gøre anderledes for at skabe endnu bedre resultater?

Hvad ved jeg nu, som jeg ikke vidste, da jeg tog hul på år 2017?

Hvilken betydning får denne viden for min måde at drive min virksomhed på i 2. halvår af 2017?

PLANER & HANDLINGER 2. HALVÅR 2017

På baggrund af dine svar på de foregående sider:

Hvad er dit vigtigste fokus i 2. halvår af 2017?

Hvad er dine 3 vigtigste mål i 2. halvår af 2017?

1. _____

2. _____

3. _____

Hvilke vaner, rutiner, handlinger og planlægning kræver det af dig at nå disse mål?*

** Ved du godt, at folk som planlægger fokuseret i deres virksomhed og arbejder ud fra gode og faste vaner og rutiner, opnår 60% BEDRE resultater end folk, som ikke gør?*

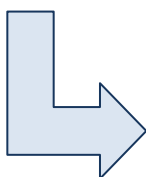
PLANLÆG DIN SUCCES I 2. HALVÅR 2017

Business by YOU's [Planlægningskalender](#) er ikke kun en kalender. Den er også et seriøst udviklingsværktøj, som sikrer, at du altid tager de rigtige skridt i din virksomhed. Med Planlægningskalenderen ved din side er du garanteret en balance mellem at udvikle og lægge planer på den ene side og handle og skabe fremgang på den anden side. Så det bliver nemt, enkelt og overskueligt for dig at nå dine mål.



Med Planlægningskalenderen får du sikkerhed for:

- At du arbejder på de opgaver, som giver penge på bundlinjen
- At du løser opgaverne i den rigtige rækkefølge
- At du træffer gode beslutninger på et gennemtænkt grundlag
- At du skaber faste vaner og rutiner, som sikrer gode resultater
- At du har overblik og et mentalt overskud i hverdagen



The image displays several components of the 'Planlægningskalender' for August 2017. On the left is a weekly calendar grid. In the center is a 'Prioritering af uge 27's opgaver' (Task prioritization for week 27) grid with columns for 'HVERDAG' (Daily), 'HVER UGE' (Every week), and 'HVER MÅNED' (Every month). To the right is a 'Kvartalsoverblik' (Quarterly overview) showing the 3rd and 4th quarters. Below these are several reflection forms: 'Gode erfaringer' (Good experiences), 'Refleksion - uge 27' (Reflection - week 27), and 'Kvartalsrefleksion - 3. kvartal 2017' (Quarterly reflection - 3rd quarter 2017). A large blue arrow points from the calendar cover on the left towards these detailed planning tools.

Et lille udpluk af værktøjerne i Planlægningskalenderen

Pris:

299,00 kroner (+ moms) Du kan betale beløbet i 1, 2 og 3 rater med 30 dages mellemrum.

[LÆS MERE OM PLANLÆGNINGSKALENDEREN HER](#)



Om Business by YOU

Jeg hedder Jane og står bag Business by YOU.

I Business by YOU hjælper jeg introverte selvstændige med at bygge deres virksomhed ved hjælp af deres introverte styrker *frem for* at gå på kompromis med sig selv. Så de sikrer, at de tiltrækker de rigtige kunder for dem og skaber en stabil forretningsmodel, de trives i hver dag.

Vi lever i en tid med meget fokus på alt det, der sker uden for os selv. Der er et konstant fokus på den ydre verden og et sandt bombardement af gode råd til, hvordan du skal gøre i din virksomhed, hvis du ønsker succes.

Som introvert bliver det hurtigt overvældende. Især fordi mange af disse gode råd ikke føles naturlige og lette at gå til for dig som introvert. Tværtimod føles det grænseoverskridende og ude af trit med den person, du er inderst inde.

Jeg oplever, at mange af mine kunder ender i en dårlig spiral, hvor de føler, at de skal lave om på sig selv. Men samtidig *ikke* har lyst til at lave sig selv om eller gå på kompromis med den person, de er. Det dræner dem for energi og motivation, giver negative tanker og en følelse af ikke at have det, der skal til for at få succes som selvstændig...

MEN som introvert er du faktisk klædt rigtig godt på til livet som selvstændig.

Du har nogle fantastiske styrker, som kan ende ud i virkelig gode resultater, hvis du tør at sætte dem i spil og stole på deres værd. Uagtet hvad alle andre gør eller siger i den ydre verden.

Du er fx en eminent lytter. Du er fantastisk til at observere, analysere og forstå de svar, du finder og sætte dem ind i en ny og relevant sammenhæng for både dig og dine kunder. Du er empatisk, seriøs og tør gå dybt frem for at operere på et overfladeniveau. Og ikke mindst er du i stand til at bevare roen - også i kaos.

Derudover er du god til at planlægge og prioritere mellem dine opgaver. Du har en skarp intuition, stor kreativitet og sans for detaljer. Alt sammen vigtige evner at have som selvstændig.

Mange af de introverte styrker bliver ikke fremhævet eller hyldet i en tid, hvor det er vigtigt at blive set, hørt og have store armbevægelser.

Men det betyder ikke, at de ikke er vigtige.

For dine introverte styrker er dem, som sikrer loyalitet hos dine kunder. Ikke kun i dag, morgen eller om en uge. Men resten af dit liv som selvstændig.

Hvordan du kan skabe et godt liv med et stabilt fundament som introvert og selvstændig, finder du masser af værktøjer, råd og metoder til hos Business by YOU.

Kh Jane

Business by YOU - www.businessbyyou.dk